

视觉传达设计学院 2026 届毕业生宣传材料

一、学院简介

视觉传达设计学院，前身为 1973 年成立的装潢专业，1981 年 9 月设立装潢美术教研室，1982 年确定装潢美术专业为本科，1988 年 5 月装潢系更名为装潢设计系，1992 年装潢设计专业为四年制本科，2001 年艺术设计（装潢）专业通过山东省重点学科验收，成为山东省重点学科，2006 年 1 月 11 日装潢艺术设计系更名视觉传达设计学院。作为国内最早创立的院系和专业之一，学院秉持“天工开物 匠心独运”的校训，坚持“教学本位 设计融合”的育人理念，集聚改革优势，精准对接专业前沿与人才战略需求，探索“产学研融合、工学交叉”的跨学科人才培养新模式，推动品牌策略、设计生活、文化叙事、智能工程赋能人民新生活。目前，学院设有视觉传达设计、包装设计、智能交互设计、智能工程与创意设计四个专业，其中视觉传达设计专业为首批国家级一流本科专业建设点，入选山东省“111 计划”重点建设专业目录。

学院为设计艺术学“泰山学者”特聘岗位专业、山东省高等学校首批应用型特色名校、省财政重点建设专业、山东省高水平应用型专业群建设、山东省“十一五”重点学科、山东省“十二五”重点及强化建设学科、国家特色专业、山东省特色专业、山东省品牌专业所在单位。

二、分专业介绍

（一）研究生专业

艺术设计学专业(硕士研究生)

培养目标与就业方向：在设计教育、研究、策划、出版、文博等单位从事教学、研究、策划、文字编辑等工作的基础理论及应用型人才。

主要课程：中国工艺美术史、现代设计史、设计美学、民艺学概论、社会需求与设计、当代设计思潮与现象、设计策略等。

（二）本科生专业

视觉传达设计专业

培养目标与就业方向：本专业培养在艺术设计以及相关领域独立工作能力的实践型设计艺术专业人才，毕业生可在互联网公司、包装设计制作公司、品牌咨询公司、设计公司、广告公司、印刷厂、出版社、文化传媒公司等从事广告宣传、媒体策划、包装设计、品牌设计、插画设计、广告设计、文创设计等工作。

主要课程：文字设计、文字图形设计、图形创意、编排设计、信息设计、交互设计、标志设计、插画设计、新媒体广告策划、影视广告、包装设计与策略、品牌形象设计、导视设计、出版物设计、绘本设计。

包装工程专业

主要课程：包装材料学、包装结构设计、包装设计、容器造型设计、包装工艺学、包装系统设计、运输包装、包装管理

培养目标与就业方向：本专业培养在商品生产、设计与流通部门、包装及物流企业、科研机构、商检、质检、外贸等部门从事包装系统设计、生产、质量检测、管理和科学研究工作。

数字媒体艺术专业（交互设计方向）

培养目标与就业方向：本专业培养在人机交互、用户体验、界面设计方面具有高层次艺术、技术知识交叉复合型的数字媒体艺术设计人才。互联网公司、软件开发公司、金融科技公司、各类企业的 IT 或产品部门从事用户界面（UI）、用户体验（UX）、网页设计等工作。

主要课程：开源硬件与编程、认知心理与设计、编排设计、网页设计、编程基础、界面设计、交互设计一、交互设计二、交互设计三、信息设计一、信息设计二

建筑与景观设计学院 2026 届毕业生宣传材料

一、学院简介

山东工艺美术学院建筑与景观设计学院于 1985 年初创，经过 40 年的发展，学院逐步形成了城乡规划、建筑学、风景园林、环境设计（含景观设计、室内设计两个方向）工学与艺术学交叉融合，一级学科与二级学科取长补短、总体效能良好的学科群、教育链。

学院设有城乡规划、建筑学、风景园林、景观设计和室内设计五个教研室，具有高素质的师资力量和丰富的教学资源，形成了高水平专任教师、外聘研究人员、实践专家、客座教授多元联动的教学脉络及协同育人的教育格局。近四十年来，我院以高质量设计人才培养为己任，紧密结合学校内涵式发展要求，培养具有科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力的创新型应用设计人才，为中国的设计行业发展培养了众多优秀专业人才，持续为中国城乡建设贡献智识与力量。

二、分专业介绍

（一）研究生专业

培养目标与就业方向：

环境艺术设计方向专业学位硕士研究生教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次、创新型复合设计应用人才。该领域毕业生应能够胜任艺术设计实践、教育、管理与策划等工作，并具备跨专业实践及自主创业的能力。

研究生阶段以“学术素养、创新能力、实践担当”为三大支柱，具体目标包括：

学术研究能力：系统掌握环境艺术领域的前沿理论，具备独立开展课题研究的能力，能运用定量（数据分析、模型构建）与定性方法解决复杂学术问题。

创新设计能力：针对当代环境痛点，如城市更新、乡村振兴、生态修复、老龄化友好环境等，提出具有前瞻性与可操作性的设计策略，能将新技术与新理念融入实践。

创新设计能力：针对当代环境痛点，提出具有前瞻性与可操作性的设计策略，能将新技术与新理念融入实践。

研究生毕业后，可根据自身定位选择学术型或实践型发展方向，就业领域覆盖设计、科研、教育、政策等多个维度：

设计实践领域：在国内外知名景观设计事务所、建筑设计公司、室内设计公司、房地产企业担任设计师、项目主管、设计总监等，主导或核心参与城市更新、景观工程、室内设计等大型项目。

科研与教育领域：进入高校担任环艺专业教师，或在科研院所（如城市规划院、园林科学研究院）从事环境艺术相关的科研与政策研究工作，也可继续攻读博士学位，深耕学术领域。

其他相关领域：在政府部门（如自然资源局、住建局、文旅局）从事城市规划、景观管理、文化遗产保护等相关工作；或自主创业，成立聚焦细分领域（如生态修复、数字设计）的设计工作室。

主要课程：

环境艺术设计方向专业学位硕士研究生的核心课程有绿地景观规划，人居环境学，建筑环境心理学，室内外装饰材料与装饰构造的设计与创新，城市设计理论与实践，风景园林规划与设计，家具设计与研究，生态建筑理论与实践等。

（二）本科专业

建筑学专业

培养目标与就业方向：

建筑与景观设计学院建筑学专业创办于 2004 年，是招收理科生的五年学制本科专业，于 2020 年获批省级一流本科专业建设点。建筑学专业为适应国家经济发展和城乡建设需要，坚持“为人民而设计”的教育理念，以培养掌握扎实专业知识和设计能力、具备创造性思维和社会责任感的复合型人才为目标。建筑学专业依托学校人文艺术优势，注重艺术素养和文化遗产，形成文理并重、技术与艺术相结合的办学特色。

建筑学专业毕业生就业方向广泛，就业率较高。就业方向主要包括国内外各类设计单位（建筑设计院、建筑设计事务所、规划设计院、景观设计院等）、各级行政管理部门、教育机构、咨询机构、房地产开发企业等。可从事建筑设计、教学科研、建筑项目管理等工作。建筑学专业亦有部分毕业生继续深造，在国内外各高校继续攻读硕士研究生。

主要课程：

建筑学专业的核心课程有包括建筑设计专题、公共建筑设计原理、中国建筑史、外国建筑史、建筑设计基础、建筑构造、建筑结构、建筑力学、建筑材料、建筑物理、传统建筑保护与改造、城市设计、建筑施工等。

风景园林专业

培养目标与就业方向：

培养出能适应社会需要，德、智、体全面发展，掌握风景园林学科的基本原理与理论知识，掌握风景园林规划设计与施工的基本方法与技能，具有设计思维能力、创新能力和工程实践能力的高素质复合型应用人才。

风景园林专业具有较强的专业技术性和就业领域的宽泛性，就业渠道多样，前景广阔。毕业生可到景观设计院所、旅游及市政设计院、园林景观工程公司、房地产公司、旅游风景区、政府机关、园林与市政管理、学校与科研院所等政府部门或企、事业单位从事景观规划设计、施工、管理、科研与教学工作，也可以报考相关专业研究生。

主要课程：

风景园林的核心课程有造型基础、设计表达、中外园林史、风景园林艺术原理，园林树木学、园林花卉学、城市绿地系统规划与设计、中国古典园林、风景园林工程、风景园林建筑、风景区规划、风景园林规划设计专题，旅游与游憩规划、综合实习等。

环境设计专业（室内设计方向）

培养目标与就业方向：

室内设计专业是环境设计专业方向之一，2019年获批省级一流本科专业建设点，2020年获批国家级一流本科专业建设点。室内设计专业将“立德树人”贯穿于人才培养全过程，旨在培养适应我国社会主义经济建设的发展需要，掌握必要的建筑与环境设计理论知识和相关设计思维方法，具有良好的综合文化素养、开放的学术视野以及较强的创新设计和行业拓展能力，能够在相关领域从事设计与创作、教学与科研、设计实践与管理等相关工作的高素质复合型设计人才。

学生主要有五个就业方向：一是大型建筑公司及公建设计院，主要从事相关的设计、施工与管理工作；二是独立建筑设计事务所，从事以建筑理论为方法逻辑

辑的室内设计工作；三是独立的室内设计公司，主要从事空间、硬装及陈设设计；四是建筑及室内设计链条产业单位，如家具设计与制造公司、专业照明设计公司、工程咨询公司等，从事工程监理、设计策划与调研、家具设计、照明设计等工作；五是相关科研院所及教育培训单位，从事设计教学、科研管理及培训工作。

主要课程：

室内设计专业方向的核心课程有环境照明设计、居住空间设计、酒店空间设计、公共文化空间设计、室内精细化设计、商业空间设计、医疗及养老空间设计、改造与更新设计、材料与构造等。

环境设计专业（景观设计方向）

培养目标与就业方向：

景观设计专业方向以为人民服务为培养宗旨，以文化双创为培养理念，以中国园林艺术的现代景观创新设计为培养特色，以产教融合为培养方法，积极对接城市更新、乡村振兴、公园城市等国家建设战略需求，培养具有良好的设计视野和扎实的专业能力、具有较强的创新精神和探索能力，掌握景观设计理论、设计方法、专题设计、施工管理等方面的专业知识，并能在企事业、研究、教育等机构从事设计与施工、教学与科研、管理与运管等相关工作的复合型人才。

景观设计专业前景广阔，就业渠道多样，就业方向多元。至少包括 6 个不同的就业方向，分别是：（1）设计院、设计公司、设计工作室，国家级、省级、市级的景观设计院、规划设计院、建筑设计院、园林设计院、市政设计院等。（2）政府管理部门，自然资源和规划局、建设局、园林局、林业局等。（3）策划部门，在文旅集团、乡村发展集团等从事场地分析与设计策划工作。（4）施工企业，在中建、中交、中铁等国家级、省级、市级的景观施工公司作为项目经理统筹项目施工与验收。（5）教学与科研，在各大高校学院、职业院校、科研机构等从事相关教学与科研工作。（6）管理与运管，在高校、医院、企事业单位的基建处、在公路局、交通局、铁路局的建设处、在风景区、公园、旅游区的管理处等部门从事相关管理与运营的工作。另外，景观方向的国内外考研名校众多，部分学生通过考研到国内外名校继续攻读硕士研究生或出境留学。

主要课程：

景观设计专业核心课程有景观设计原理、中国古典园林现代演绎、植物造景、

绿地认知设计、综合公园设计、广场设计、住区景观设计、滨水景观设计、景观文化遗产保护与更新、景观工程。

（三）专科专业

环境艺术设计专业

培养目标与就业方向：

环境艺术设计专科专业立足区域经济与文化建设需求，依托学校“艺术学”“设计学”学科优势，以“艺术与技术融合、实践与创新并重”为核心导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握环境艺术设计基础理论与专业技能，具备室内外空间设计、装饰工程管理及施工指导能力的高素质技术技能型设计人才。

本专业聚焦“应用导向”，面向室内设计、景观规划等行业，培养能在企事业单位、设计机构从事空间方案设计、效果图表现、施工图绘制、材料工艺把控及项目落地执行的一线技术骨干。

环境艺术设计专科专业毕业生凭借扎实的技能，可直接进入设计、施工、房地产等行业的一线岗位，就业方向清晰且需求量大，行业经验积累 3-5 年后，可晋升为项目主案设计师、设计主管或自主创业成立设计工作室。；其次，也可以选择专升本考入省内艺术设计类本科专业继续深耕专业知识。

主要课程：

环境艺术设计专科专业核心课程有室内软装与陈设设计，中国古典园林，室内专题设计，中国传统民居，照明工程设计，家具设计与构造，室内设计专题，景观专题设计（城市微空间），室内设计综合实践（公共文化空间），室内设计综合空间（商业空间）等。

工业设计学院 2026 届毕业生宣传材料

一、学院简介

（一）发展历程

山东工艺美术学院工业设计学院，是全国成立最早的工业设计学院之一，其前身为 1983 年筹建的工业设计系，填补山东省工业设计高等教育的空白。2006 年，更名为工业设计学院。2010 年，工业设计专业被评为“山东省高等学校品牌专业”。2019 年 9 月，学院被人力资源和社会保障部、教育部授予“全国教育系统先进集体”称号。2019 年 10 月，被评为中国工业设计协会“TIA 十佳设计教育机构”。2022 年 2 月，“产品设计人才培养模式改革虚拟教研室”入选教育部首批国家级虚拟教研室建设试点项目。2024 年，学院先后当选中国工业设计协会高等教育专委会副理事长单位，当选山东省工业设计协会高等教育专委会理事长单位，获批“山东省专业特色学院”建设单位。

（二）师资队伍

学院现有教职工 47 人，其中行政人员 11 人，双肩挑教师 2 人，专职教师 36 人。正高职称 2 人、副高职称 17 人、中级职称 18 人。具有境外学习工作经历 11 人。硕士研究生导师 13 人。获评“山东省高等学校教学名师”1 人，被中国工业设计协会授予中国设计产业 100 强“十佳设计师”称号 1 人，“十佳教育工作者”称号 1 人，“十佳设计新锐”称号 1 人；被山东省工业设计协会授予山东省设计业“十大杰出青年”称号 2 人；被共青团山东省委授予“山东青年创新榜样”荣誉称号 1 人，山东省高校黄大年式教师团队成员 1 人。

（三）教学科研

学院始终坚持以教学为中心，以科研促教学，不断提高教学质量和科研水平。近年来，学院建设国家级一流本科课程 1 项，省级一流本科课程 1 项目，校级一流本科课程 5 项，11 门线上课程已在国内知名在线平台运行。出版著作、教材 27 本。主持科研课题 31 项，其中国家艺术基金项目 2 项，省部级科研项目 3 项，厅局级科研项目 20 项，校级科研项目 6 项。师生 12 件作品入选全国美展。先后荣获德国红点奖、IF 国际设计竞赛奖、光宝创新奖、Car Design News 中国汽车设计大赛奖、全国大学生工业设计大赛、山东省“省长杯”工业设计大赛等重要专业竞赛奖项。荣获国家级及省级“挑战杯”等创新创业竞赛奖项 6 项，其中第

十八届“挑战杯”国赛红色专项二等奖填补学校空白。截止到 2025 年 5 月，我院师生荣获国际设计奖项 13 项，国家级铜奖以上设计奖项 68 项，省部级奖项 186 项。

（四）产教融合

学院注重实践教学，先后与中国重汽集团、海尔集团、海信集团、临工集团、济南轨道交通集团、万华化学集团、飞亚达集团、深圳大疆创新科技公司等国内多家知名企业建立产学研合作关系，并与山东省工业设计研究院、山东朗云工业设计有限责任公司、烟台橙色云互联网设计有限公司、新疆鲁喀创业服务有限公司、安徽藤铁工艺创新发展研究院、德化陶瓷产业创新发展研究院等 10 多家企业、院所签订校企合作协议，共建校外实习基地，为学生提供良好的实践教学环境，实现了教学、科研与实践的有效对接。

（五）对外交流

学院采取多种形式，积极开展国际学术文化交流活动。近年来，先后聘请日、英、德、美、意等国的专家学者来校举办学术讲座、开展专题设计工作坊，并派出我院教师赴国外交流访学，参加国外设计论坛、研讨会；同俄罗斯圣彼得堡国立工业技术与设计大学、法国南特大西洋设计学院、日本岩手大学、新加坡拉萨尔艺术学院等开展交流合作项目，向德国、法国、日本、韩国等国家及我国港澳台地区选派交换生；20 余名毕业生前往英国皇家艺术学院、诺丁汉大学、日本九州大学、东京国际文化学院、南首尔大学、澳门科技大学等高校继续深造。通过上述举措，我院始终站在学科前沿，掌握国际设计教育的新动态与发展趋势，促进了学院乃至省内工业设计教学理论的建设与发展，营造了良好的学术氛围。

二、分专业介绍

（一）研究生：

1. “设计”专业学位硕士研究生

培养目标与就业方向：设计专业学位硕士研究生教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次、创新型复合设计应用人才。该领域毕业生应能够胜任艺术设计实践、教育、管理与策划等工作，并具备跨专业实践及自主创业的能力。

主要课程：《设计方法》、《展示设计原理》、《产品风格化设计》、《展示界面设计》、《文创产品设计开发实践》、《可持续性设计与发展》、《产品交互行为设计》、《商业空间展示设计》。

2. “设计学”学术学位硕士研究生：

培养目标与就业方向：适应社会和行业需要，将理论研究、艺术设计和实践创新有机结合，构建科学合理的设计教育的创新与实践教学体系，培养具备“科学精神，人文素养，艺术创新，技术能力”的学术型与应用型高层次专门人才，服务国家经济及文化建设。

主要课程：必修课：学位公共课（马克思主义理论课，外国语，文献检索与专业论文写作、科研伦理与学术方法，劳动教育，体育）；学位基础课；学位专业课；前沿讲座。选修课：指能使研究生拓宽知识面或加深某方面知识而开设的本学科或相关学科课程。补修课：同等学历、跨学科考入的硕士研究生需补修本学科本科课程 2 门。

（二）本科：

1. 产品设计专业

培养目标与就业方向：产品设计专业依托山东区位优势，立足经济发展需要，以设计服务民生、服务产业升级为着眼点；以学生发展为中心、以能力输出为导向；产教融合、校企共育，为我国工业设计产业升级及区域经济发展培养高质量设计人才。

产品设计专业的毕业生就业前景广阔，主要就业方向包括：

- 1) 在制造业从事产品造型与功能设计。
- 2) 为企业提供专业设计服务。
- 3) 专注于用户界面(UI)和用户体验(UX)设计。
- 4) 摄影、摄像和后期制作。
- 5) 在学术机构进行教学和研究工作。
- 6) 作为独立设计师提供创意服务。
- 7) 市场策划、品牌管理。
- 8) 可持续设计、智能产品开发。
- 9) 成立个人设计工作室或公司。

随着社会对设计价值的认可度增加，产品设计专业毕业生因其创新和实践能力，在多个行业中需求逐渐增长。

主要课程：专业主要设置课程有《工业设计概论》、《设计基础》、《设计心理学》、《创新思维》、《产教融合项目实践》、《图案基础》、《中国传统设计思维与实践》等。

2. 工业设计专业

培养目标与就业方向：坚持知行合一、立德树人，在“交叉学科”、“新工科”背景下，培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，拥有国际化视野、综合性创新思维方式、良好的团队合作与交流能力，较好的职业道德、心理素质及社会责任感的复合型工业设计人才。培养的学生将会在企事业单位、设计机构和科研单位从事以工业产品创新为重点的设计、开发、科研或管理等相关工作。升学与就业率总体达到 95%以上。

主要课程：《工业设计概论》《设计基础》《机械制图》《工程材料与成型工艺》《创新思维（含人工智能设计方法）》《计算机辅助设计仿真》《智能交互设计》《信息产品设计》《产教融合项目实践》《机械原理与设计》《设计程序与方法》《中国传统设计思维与实践》。

3. 艺术与科技专业

培养目标与就业方向：本专业依托山东区位优势，立足经济发展需要，以设计服务民生，以学生发展为中心、以能力输出为导向，产教融合，为我国展览展示、照明及区域经济发展培养高质量设计人才。

主要课程：专业主要设置课程有博物馆展示设计、会展展示设计、商业展示设计、综合博览设计、文化类展陈专项设计、科学类展陈专项设计、照明设计等。

服装学院 2026 届毕业生宣传材料

一、学院简介

（一）发展历程

山东工艺美术学院服装学院，创建于 1983 年，是国内服装设计高等教育起步较早的系部。专业建设方面，服装学院 1983 年设服装设计系，1995 年设服装设计本科专业，1998 年调整为服装设计与工程专业，2006 年更名为服装学院。先后建设四个专业，服装与服饰设计专业是山东省特色专业，2019 年度山东省唯一国家一流专业建设点；服装设计与工程专业为山东省教育厅品牌专业，2019 年度山东省一流专业建设点；表演专业，2019 年度山东省一流专业建设点；舞蹈表演，2021 年度山东省一流专业建设点。

课程建设方面，服装学院共有国家级一流本科课程 4 门，省级一流本科课程 5 门。其中，《镜前展示》《时装展示与陈列设计》《服装设计程序与方法》《服装营销学》被评为国家级一流课程；《时装定制设计》《形象设计》《传统服饰工艺》《传统服饰专题创新设计》《剧目排练 1》等 5 门课程被评为山东省一流课程。《服装结构设计》课程获山东省高等学校优秀教学成果奖，被评为“山东省高等教育教学改革试点课程”。

服装学院现设有服装与服饰设计、服装设计与工程、表演（服装表演）、舞蹈表演四个专业，并相应设立服装设计、服装工程、表演、舞蹈四个教研室；学制为四年制本科，学生完成学业，授予学士学位。2026 年服装学院毕业生为 202 名：服装与服饰设计专业 105 人；服装设计与工程专业 40 人；表演（服装表演）专业 34 人；舞蹈表演专业 15 人；艺术设计专业（研究生）8 人。

（二）师资队伍

服装学院拥有一支结构合理、综合素质优良、教学科研创作水平高的师资队伍。现有教职工 43 人，专业教师 36 人，其中教授 3 人、副教授 11 人、讲师 16 人、助教 6 人。具有博士学位 6 人，具有境外学习工作经历 6 人。

（三）教学科研

学院秉承产学研结合的原则，注重科研工作对教学工作的重要作用，紧扣专业教学，积极鼓励教师参加教学研究，形成了一批高质量的研究成果。学院教师发表高质量研究论文百余篇，出版重点教材 10 余部，重要发明专利近 40 余项。

先后承担了国家社科基金艺术学项目、山东省社会科学基金重点项目、山东省教学改革重点项目并获省部级优秀教学科研成果奖等多项；服务“世博会”、“全运会”、“上合组织青岛峰会”、“第十届中国艺术节”等多项国家重大项目，获省市级奖励百余项。

学院注重国际化时尚领域人才培养，积极开展国际交流教学，先后与美国帕森斯设计学院、韩国延世大学、意大利坎帕尼亚大学、澳大利亚昆士兰艺术学院等开展长期合作课程交流，先后培育建设了多门“一流”课程。近年来培养出一批享誉国内外的国际超模，拍摄爱马仕、奔驰汽车、尹默等品牌广告。其中，2017级学生表演专业刘欢获得 2020 年福布斯中国十大超模新面孔、2021 年中国最佳职业模特称号，成为新一代中国首席名模。另外我院师生还曾斩获国内外大型设计赛事“第九届全国美展”、“第十一届全国美展”、“第十三届全国美展”、“中国大学生服装模特大赛全国总决赛”、“中国职业模特大赛全国总决赛”、“中国时装设计新人奖比赛”、“全国首届军服设计大赛”、“全国大学生服装设计大赛”、“中国时装画大赛”等诸多奖项。舞蹈表演专业作为山东省一流专业建设点，在山东省高校音乐舞蹈专业师生基本功大赛中表现突出，荣获 6 项奖项；在“齐鲁舞韵”山东省专业舞蹈比赛中荣获创作奖、表演奖等重要奖项。

（四）产教融合

学院积极推进产教融合，与淄博大染坊丝绸集团有限公司、山东魏桥纺织股份有限公司、泰安东升服装有限公司、青岛博洋服饰有限公司、山东天源服装股份有限公司、拓森控股集团有限公司、东方添越传媒有限公司、青岛酷特服饰有限公司、淄博宏业纺织服装有限公司、山东国人固秀服装有限公司、衣拉拉集团股份有限公司、青岛久良服饰有限公司等建立了紧密的合作关系，共同开展人才培养、课程开发、项目合作等工作。学院还不断拓展校外教学实习基地，目前已与、东方添越传媒有限公司、青岛酷特服饰有限公司、淄博宏业纺织服装有限公司、山东国人固秀服装有限公司、衣拉拉集团股份有限公司、青岛久良服饰有限公司等数十家企业建立实习合作关系，每年输送大批学生到企业实习实践，提升学生的职业素养和就业竞争力。同时，学院注重将企业项目引入课程教学，使学生在 学习过程中能够参与实际项目，积累实践经验，实现教学、科研与实践的有效对接。

（五）对外交流

学院积极开展国际交流与合作，拓展师生的国际视野。与意大利、英国、美国等时尚产业发达国家的多所高校建立了友好合作关系，开展学生交流、教师互访、联合培养、课程合作等项目。例如共同开展“可穿戴设备”等合作课程，在课程中，中外学生共同探讨设计理念，交流设计思路，学生不仅能够学习到国外先进的设计方法和技术，还能了解不同国家的时尚文化和市场需求。学院还积极组织学生参加国际服装设计赛事和交流活动，鼓励学生展示中国时尚设计的风采，提升学院在国际上的知名度和影响力。

二、分专业介绍

（一）研究生专业

1、艺术设计专业（服装与服饰设计方向）

培养目标与就业方向：旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次、创新型复合设计应用人才。该领域毕业生应能够胜任艺术设计实践、教育、管理与策划等工作，并具备跨专业实践及自主创业的能力。毕业生就业覆盖时尚产业全链条及相关领域。可任服装、服饰配件设计师，或品牌买手、时尚编辑、视觉陈列师，也能做品牌企划、高校或机构讲师。

主要课程：服装造型技术中美感表现研究、服装消费者分析、时装创意与技术实现、传统服饰创新研究、设计（服装）产业研究、功能性服装设计方法论、服装结构研究、服装商品企划、感性服装营销研究、服装流行研究、服装人体工程学与设计研究、原生广告设计创新。

（二）本科专业

1、服装与服饰设计专业

培养目标与就业方向：培养具备良好的艺术设计修养与扎实的服装理论基础、具有传统造型与造物理念、有一定文化传承创新能力、掌握数字技术与国际前沿时尚，同时具有人文科学素养、良好职业道德与团队意识的高素质、应用型服装设计专业优秀人才。毕业生可从事纺织服装商品企划、服装产品设计、消费需求与流行现象分析、设计流程与管理、时尚文化研究及相关工作，或继续深造，以

适应国家社会经济文化发展对于创新型人才培养的需求。

主要课程：服装概论、造型基础、构成基础、服饰色彩、服饰图案、服装纸样 I、服装 CAD、服装工艺 I、立体裁剪 I、服装设计表现技法、服装材料学、中西服装史、中国传统图案、中国传统色彩、服装纸样 II、服装工艺 II、立体裁剪 II、服装设计程序与方法、服装营销学、服装商品企划、时装展示与陈列设计、传统服饰工艺、传统服饰专题创新设计、时装定制设计、服装配饰设计与制作、服装三维虚拟表现。

2、服装设计与工程专业

培养目标与就业方向：服装设计与工程专业培养适应创新型国家发展与产业数智化转型需要,系统掌握服装设计与工程专业的基本理论、专业知识、数智技术等学科前沿及服饰传统造型与造物相关文化创意方面知识,具备较完善的专业技能、社会责任感、工程素养与人文科学素养,服务于服装产业需求,具有一定创新意识、团队精神、工程实践能力和国际化视野,在服装产业领域从事设计、技术开发、教育、营销与管理方面工作的工程应用型人才。

主要课程：服装概论、造型基础、设计基础、服装纸样、服装 CAD、服装工艺、服装人体工程学、服装设计表现技法、服装数字化表现（PS/AI）、服装材料学、中西服装史、中国传统图案、中国传统色彩、成衣定制技术、服装设计程序与方法、服装营销学、服装商品企划、时装展示与陈列设计、传统服饰工艺、成衣项目设计、时装定制设计、服装三维虚拟表现。

3、舞蹈表演专业

培养目标与就业方向：山东工艺美术学院舞蹈表演专业是山东省一流专业建设点,是我校的特色发展专业。本专业确立了跨专业交叉和多样互补的协调发展理念,以教学质量为基础,舞蹈创作、舞蹈影像及舞台实践为延展的多维发展思路。坚持立德树人,以"立足专业、面向社会、强化应用、突出实践"的应用型人才培养理念,培养能够践行社会主义核心价值观,掌握舞蹈学科基本理论,具备扎实舞蹈表演基本素质和技术操作能力、较强的舞蹈表演实践与创作编排能力的复合型应用人才。结合"舞蹈摄影及影像"跨学科拓展专业边界,符合现代社会多元化用人需求,能够在社会文化部门、艺术团体、教育部门等单位从事舞蹈表演、编创排练与教学工作。毕业生就业率常年保持 100%,为社会输送大量人才,部

分毕业生以优异成绩考取对口专业研究生。

主要课程：基训、剧目排练、编舞技法、中国民族民间舞、中国古典舞身韵、现代舞、舞蹈影像表现、爵士舞、少儿舞蹈教学法、舞蹈概论。

4、表演专业(服装表演方向)

培养目标与就业方向：本专业以立德树人为根本任务，通过系统的表演专业训练与实践，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学生将掌握服装表演技巧、服装编导与策划、模特专业教学理论、造型设计、市场营销及时尚传播等专业技能，成为具备扎实专业知识、良好身心素质、艺术审美与文化素养的复合型人才。本专业培养能够服务于社会主义时尚产业与文化创意领域，从事服装模特表演、时尚活动策划、表演专业教育、造型设计、品牌营销及时尚传播等相关工作，致力于弘扬中国服装文化、推动时尚行业发展的中坚力量。

主要课程：镜前展示、服装表演、服装表演策划与管理、服装营销学、形象设计、服装设计程序与方法、时尚品牌传播、广告表演、时装展示与陈列设计、时尚摄影等。