**造型艺术学院2026届毕业生就业宣传材料**

1. **学院简介**

造型艺术学院是山东工艺美术学院具有传统专业艺术特色的二级学院，原名“美术系”。2006年1月在原有美术系的基础上成立了二级学院，更名为“造型艺术学院”。经过50年的发展建设，学院在师资结构、科研创作、教学管理、学术研究和学科建设等方面形成了自己的特色和优势。学院现有中国画（人物、山水花鸟）、绘画（油画、壁画）、雕塑、书法、公共艺术五个专业、七个方向，下设中国画教研室、油画教研室、壁画教研室、雕塑教研室、书法教研室和公共艺术教研室。造型艺术学院各本科专业学制四年，授予艺术学学士学位，研究生各专业学制三年，授予美术与书法硕士学位。学院学脉渊源悠久，师资队伍雄厚，拥有一批享誉美术界的教授学者，如：郭志光、张一民、潘鲁生、于茂阳、周东申、李友生、李学明、于新生、卢洪刚等。现有教师47人（具有博士学位26人，硕士学位19人），现有教授8人（其中享受国务院津贴2人、全国优秀教师1人、山东省优秀教师1人，省级中青年学术骨干学科带头人1人、山东省政府泰山文艺奖“终身成就奖”1人、学校资深教授1人），副教授15人。此外，学院还聘请了多位著名专家、学者担任兼职硕导与客座教授。学院设有中国画研究所、壁画研究所。

学院依据不同的专业特色，充分发挥师资优势，本着“夯实基础、传承传统、立足当代、超越创新”的办学特色，坚持“以展览促进创作、以创作提升教学、以教学促进科研、以活动促进交流”的工作思路。在第九届、第十届、第十一届、第十二届、第十三届、第十四届全国美展中获“银奖”1枚，“铜奖”2枚，“优秀奖”6项，入选作品57件。其中第十三届全国美展入选作品14件，为历届最高。近年来，教师注重理论研究和创作实践的结合，出版学术专著及教材15部，发表高水平学术论文（CSSCI）30余篇。承担国家艺术基金项目5项，2025年《齐鲁粮仓美术创作》获批国家艺术基金组织创作项目，获省政府泰山文艺奖4项，省社科规划项目5项，入选国家主题性美术创作项目、山东重大历史题材创作项目等省部级创作项目25项。2019年绘画专业、雕塑专业被遴选为省级一流专业建设点，2021年书法学、公共艺术专业被遴选为省级一流专业建设点，同年，公共艺术专业被遴选为国家级一流专业建设点。2021年《公共雕塑设计》《水墨人物写生》获批省级一流课程，2023年两门课程获批国家优质课程。

新时代学院探索在新文科背景下的中国化教学路径，努力构建“思政+美术”双融共育机制，开展“主题采风+主题创作+主题实践”三位一体育人实践，积极开展田野教学、项目教学、定制课堂、博物馆（美术馆）教学等多种形式的实践教学。坚持产教融合、协同育人，积极对接区域产业、企业、行业与社会所需，参与完成青岛上合峰会美术作品展示、教育部教学成果展（上海）；完成山东发投集团、山东高速集团、烟台港口集团等单位艺术创作工程；完成山东省委党校、教育厅等党政机关的艺术陈设工程；积极参与济南地铁、高速服务区的壁画、雕塑、公共艺术工程。以赛促教、赛教结合的教学实践新模式大大提升学习质量，全员促就业的新举措使就业率逐年提升。学院经过近30年的努力，各专业在教学及创作上取得了不俗的成绩，取得了可喜的教学及创作成果，培养了一批造型艺术专业人才，成为许多单位教学、创作及设计部门的骨干力量。

1. **分专业介绍**
2. **研究生专业**

**1.美术学（书法艺术）**

**培养目标与就业方向：**适应社会发展对高层次美术人才的需求，充分体现“厚基础、强能力、宽口径、高素质”的培养理念，培养学生具有较好人文学科素养和美术理论基础，掌握相应的创作技能，具有创新意识，可以从事美术史论和艺术创作理论研究，具备独立创作能力，适应社会发展的学术型与学术应用型美术类高层次专门人才。**就业方向**主要有：1.高等院校和科研单位；2.文物与考古单位；3.艺术创作与研究单位；4.艺术类企业；5.基础教育事业单位。

**主要课程：**美术史专题、艺术美学、传统山水画材料与技法、传统山水画笔墨与造型、传统山水画创作与图式、当代山水画艺术表现与、材料语言、小品山水画、青绿山水

**2.美术**

**培养目标与就业方向：**美术领域各专业方向艺术硕士专业学位教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、具备系统专业知识与高水平实践技能、创新创意能力及良好综合素养的高层次美术专门人才，以及胜任文化艺术事业与产业所需的创作、教育、管理与策划等相关工作的高层次应用型专业人才。就业方向主要涉及在专业艺术领域、艺术文化领域、艺术教育领域和艺术团体机构中从事绘画创作、传播、教学、研究等专业工作，以及文化创意产业、媒体传播产业、信息资料产业、教育培训产业等相关职业岗位。

**主要课程：**美术史专题、艺术美学、白描花鸟、古画临摹、没骨与写意花鸟、传统花鸟画技法与材料研究、当代花鸟画语言图示研究、主题创作、项目实践、展览赛事、学术活动、艺术考察、写生

**3.设计专业（公共艺术）**

**培养目标与就业方向：**设计专业学位硕士研究生教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次、创新型复合设计应用人才。该领域毕业生应能够胜任艺术设计实践、教育、管理与策划等工作，并具备跨专业实践及自主创业的能力。毕业生可输送到各级市政规划局、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位，从事设计、研究、教学及艺术工程管理等相关的工作。

**主要课程：**设计史论、设计美学、空间造型研究、公共艺术专项规划与设计、公共艺术与环境雕塑创作、公共艺术材料与工艺研究、风景园林规划设计专题、互动设计、命题壁画研究

1. **本科生专业**

**1.中国画专业**

**培养目标与就业方向：**中国画专业培养方向分为中国画花鸟山水、中国画人物。专业围绕高等教育“立德树人”的根本任务，培养具备坚定社会主义和爱国主义思想信念，具有较为坚实的科学文化和艺术理论知识，具有完备的中国画专业基础理论、专业知识和专业技能，具有全面的中国画专业素养和创作能力，能在专业艺术领域、艺术文化领域、艺术教育领域和艺术团体机构从事中国画创作、传播、教学、研究等工作的专业型美术人才。结合我校在传统造物和造型领域的学术研究特色，注重传统，立足当代，鼓励创新，培养学生对传统造物理论和传统造型体系的深刻认知和掌握，进而提高学生整体的专业技能、创作能力和人文艺术素养，培养能独立完成富于时代创新精神中国画创作的专业美术人才。就业方向主要涉及在专业艺术领域、艺术文化领域、艺术教育领域和艺术团体机构中从事中国画创作、传播、教学、研究等专业工作，以及文化创意产业、媒体传播产业、信息资料产业、教育培训产业等相关职业岗位。

**主要课程：**传统工笔人物临摹、水墨人物写生、主题创作研究、山水笔墨图示写生、山水创作、写意花鸟临摹、花鸟创作。

**绘画专业**

**培养目标与就业方向：**绘画专业培养学生具有良好职业道德、具备扎实的造型能力和全面的艺术素养，掌握绘画专业理论知识和美术创作的实践技能，符合国家经济与文化发展的战略需求，服务面向地方经济，能够胜任文化艺术事业与产业所需的从事美术创作、教学研究及文化管理等方面的应用型专业艺术人才。就业方向涉及多个领域：（1）教育领域：从事美术教育工作，在中小学、培训机构等任教。（2）文化艺术机构：在美术馆、博物馆、艺术馆、展览馆、文化馆等文化艺术机构从事美术创作、艺术研究、宣传和策展等工作。（3）艺术装饰类企业：负责壁画绘制、装饰画绘制等工作。（4）出版社：为书籍、杂志、广告等从事插画绘制、美术设计等工作。（5）自主创业：开设艺术工作室，从事绘画创作、艺术培训等。

**主要课程：**油画肖像、油画全身像、油画人体、传统文化考察与写生、综合材料绘画、传统民俗艺术研习；壁画构图、命题壁画创作、综合材料壁画、壁画考察。

**2.雕塑专业**

**培养目标与就业方向：**雕塑专业以服务于人民对美好生活的需要为宗旨，以立德树人为出发点，贯彻“兼容并蓄、多元发展”的学术定位，使其具备一定的雕塑艺术理论视野、独立艺术创作和服务社会的综合实践能力，在未来的发展中成为优秀的造型艺术人才。注重具象雕塑教学这一核心理念，以雕塑本体语言的训练和研究来夯实造型能力，兼顾交叉学科的融合与发展，旨在为雕塑行业或造型艺术领域培养复合型、应用型专业人才。经过51年的发展，雕塑专业培育了无数优秀的艺术学子，满足了雕塑艺术对社会各层面的需求，毕业生就职于教学机构、研究机构、社会管理机构、社会企业与公司，以及个体工作室等形式的工作岗位。

**主要课程：**泥塑写生系列课程（泥塑头像﹑泥塑胸像﹑泥塑人体﹑泥塑大头像﹑浮雕基础）；考察系列课程（中国传统雕塑考察﹑中国公共雕塑考察﹑毕业考察）；创作系列课程（雕塑构图﹑浮雕创作﹑传统材料创作﹑综合材料创作，项目式公共雕塑创作）

**3.书法学专业**

**培养目标与就业方向：**书法学专业旨在培养具备坚实的科学文化与艺术理论知识，拥有完备的书法专业理论、专业知识以及专业技能，具有全面的书法专业素养，能在专业艺术领域、文化领域和教育领域从事中国书法创作、研究、传播、教学等工作的高素质应用型专业人才。就业方向主要有：1.高等院校和科研单位；2.文物与考古单位；3.艺术创作与研究单位；4.艺术类企业；5.基础教育事业单位。

**主要课程：**篆书临摹与创作、篆刻临摹与创作、行书临摹与创作、草书临摹与创作、楷书临摹与创作、隶书临摹与创作、创作形式研究、中国古代书论、古文字学、书法史、篆刻史、古代汉语、书法美学

**4.公共艺术专业**

**培养目标与就业方向：**公共艺术专业（造型方向）以立德树人为目标，以服务城市建设为宗旨，以塑造城市个性、提升地域美学品质并满足城市人群的心理和精神需求为目的，综合公共雕塑设计、数字艺术、城市家具、当代艺术等专业课程，培养兼具国际设计文化视野和中国传统文化知识架构，具有开放、多元、动态的设计思维方式和创新能力，掌握城市空间和公共艺术的理论知识和相关技能，能理论与实践相结合，在室内外公共空间进行艺术创作满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术人才。毕业生可输送到各级市政规划局、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位，从事设计、研究、教学及艺术工程管理等相关的工作。

**主要课程：**公共雕塑设计、公共艺术项目策划、壁画创作、公共设施设计、虚拟空间营造、数字雕塑、装置艺术、陶艺等。

**现代手工艺术学院2026届毕业生宣传材料**

1. **学院简介**

现代手工艺术学院秉承传统工艺美术与创新设计融合教学理念，以中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展为方向，立足中华传统造物体系研究，培养服务新时代“美好生活”的工艺美术、公共艺术和陶瓷艺术设计人才。既能系统掌握专业理论知识，熟悉相关发展的历史、现状和发展趋势，又能独立完成传统工艺和公共艺术的设计转化任务。

学院拥有工艺美术、公共艺术和陶瓷艺术设计三个专业，工艺美术和公共艺术皆为山东省名校工程重点建设专业，高水平课程群建设专业，山东省“省级特色专业”和支撑学校特色专业。工艺美术、公共艺术专业获国家级一流本科专业建设点。学院师资结构合理，科研创作成果丰硕。

多年来，学院重视地域文化和民间艺术元素的设计转化，着眼于服务社会和生活需求，积极有效开展产学研合作，获得良好的社会效应和经济效益。为了保障专业建设和发展，在学校设有的国家级实验教学示范中心、山东文化创意产业研发基地、非物质文化遗产研究中心、中国民艺研究所、公共艺术研究中心、淄博陶瓷学院创业中心、山东省中华优秀传统文化传承基地、中国工艺美术大师传承创新基地院校等教研平台上，积极服务艺术设计创作。学院现代手工艺实验中心教学设备健全完善，是省级重点实验室，其水平处于国内高校先进行列。在传统教学基础上，为学生提供了丰富的实践教学空间。积极推动实践教学，扩大、拓展与校外企业、行业协会的产教融合建设，充分发挥专业教学与实训实践的相互促进，培养了一大批优秀的创新应用型实践人才。

学院积极与国际著名艺术院校、学术机构进行学术交流，聘请多名国内外艺术家和工艺美术大师为我院客座教授和兼职教授，为专业发展拓宽学术视野和技艺水平的提高，提供了良好的条件。

1. **分专业介绍**

**1.工艺美术专业**

**培养目标与就业方向：**工艺美术专业培养学生在掌握造型能力和专业知识的前提下，能够熟练运用工艺美术设计原则为企业提供工艺美术产品设计创新又能独立完成传统工艺的设计转化任务，以工艺美术产品的创意设计引领终端消费领域。工艺美术专业毕业生的就业出口主要有四个：考研或者出国继续深造；国内相关工艺美术行业就业；教育机构或相关企事业文化单位就业；自主创业等。

**主要课程：**工艺美术理论研究、工艺美术基础工艺研究、工艺美术设计思维与方法、工艺美术当代应用研究、传统文化考察、工艺美术专题设计等。

**2.公共艺术专业**

**培养目标与就业方向：**公共艺术专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练以及公共艺术理论方法和方案策划课程的学习，掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域和空间的造型规律，学习与培养学生艺术工程、艺术化设施、陈设艺术品等设计、制作及施工能力。毕业生可输送到各级市政规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理等相关的工作。

**主要课程：**公共艺术理论、公共艺术策划、综合材料创作、公共空间设计、互动设计、公共艺术与材料（陶瓷、玻璃、纤维、金属、漆艺）等。

**3.陶瓷艺术设计专业**

**培养目标与就业方向：**本专业方向牢固树立“立德树人、教书育人”教育理念，培养学生具备当代艺术设计视野、中国传统造物理念，具备开放、多元思维方式的陶瓷艺术设计人才，同时掌握一定动手能力，能够独立完成陶瓷艺术手工制作、艺术培训等专业技能。在未来的发展中成为行业的中坚力量、创新型设计应用人才。本专业致力于培养能够在工艺美术、陶瓷艺术设计等相关领域施展才华的人才，服务对象包括但不限于科研机构、企事业单位、各类企业及独立工作室。毕业生可胜任规划、设计、管理、教学、科研、销售及培训等多方面工作。

**主要课程：**陶瓷日用器皿设计与制作、陶瓷釉色应用与研究、手工生活陶器设计与制作、陶瓷雕塑设计、陶瓷彩绘专题设计、材料综合与跨界研究、计算机辅助设计、日用陶瓷产品3D建模等。

**数字艺术与传媒学院2026届毕业生宣传材料**

一、**学院简介**

数字艺术与传媒学院成立于2003年5月，是国内较早从事数字艺术与传媒领域艺术教育的高校之一。学院专业涉及戏剧与影视学、设计学、美术学、计算机四个类别，设有动画、戏剧影视美术设计（影视美术设计、妆扮艺术设计）、摄影、影视摄影与制作、数字媒体艺术、游戏艺术设计、广播电视编导、新媒体艺术、数字媒体技术十个专业与方向。学院秉承“为人民而设计”的使命，坚持特色办学的人才培养理念，创新“传承与未来”的科研教学思路，重视培养应用型数字艺术与传媒人才。现有山东省戏剧与影视学“十二五”重点学科、山东省高水平应用型立项建设数字媒体艺术专业群、国家级特色专业-动画、国家级与省级一流本科专业建设点及一流课程。拥有国家级实验教学示范中心、国家动漫产业发展基地、山东高等学校实践教学示范中心、山东省重点实验室等实验教学平台。长期以来与美国、英国、澳大利亚等多个国家的艺术院校及专业机构建有合作交流机制。

 近年来承担国家社科、国家社科基金艺术学、国家艺术基金以及省部级项目四十余项，发表大量学术论文；师生作品在金鸡百花电影节微电影单元、北京大学生电影节、上海国际电影节、澳门国际电影节、泰山文艺奖、“悟空杯”中国国际漫画大赛、中国大学生计算机设计大赛、中国高校影视学会学会奖学院奖、山东省大学生新媒体艺术大赛、（中国）山东青年微电影大赛等比赛中获得优异成绩。

坚持产教融合、协同育人战略，注重对接产业、行业、企业和社会需求深化社会服务。参与完成上海世博会山东馆、深圳文博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆相关影像创意设计任务；参与省区域展馆影像设计、大兴国际机场公共空间设计创意、中国国家博物馆合作数字沉浸项目、长期与山东博物馆合作举办数字艺术展等活动。

1. **分专业介绍**
2. **研究生专业**

**1.设计学（动漫艺术）**

**培养目标与就业方向：**本专业方向培养具备扎实的绘画、设计基础与动漫艺术创作能力，同时深度融合人工智能技术理论与应用的高素质复合型人才。学生将系统学习传统动画设计与数字艺术表现技法，掌握AI生成内容（AIGC）、智能交互设计、数据驱动创意等前沿技术，具备跨媒介艺术创作、智能化动画制作、虚拟现实内容设计与开发等综合能力。毕业生能够适应人工智能时代下动漫、游戏、数字娱乐等行业的创新需求，成为兼具艺术审美与技术实践能力的创新型、应用型专门人才。毕业生可在动画制作公司、游戏企业、影视后期工作室、互联网娱乐平台、人工智能创新机构、虚拟现实（VR/AR）内容开发企业等单位，从事AI辅助概念设计、动态视觉生成、智能角色动画、交互叙事开发、数字人制作、生成式艺术创作等相关工作。也可在文化传媒、教育科技、广告创意等领域胜任与智能技术融合的视觉设计与艺术指导等岗位。

**主要课程：**设计艺术史、设计艺术美学、百年中国设计研究、中国古代设计思想、可接受性设计与客户价值研究、新媒体艺术概论、影视动画类型分析

**2.广播电视（纪录片创作）：**

**培养目标与就业方向：**本专业方向培养具有纪录片策划与创作技能，掌握扎实的影视叙事、镜头语言基础知识，具备较强的纪录片选题、拍摄、剪辑与后期制作能力，能熟练掌握专业影视设备操作与非线性编辑技术的应用型专门人才。毕业生可在电视台纪录片频道、影视制作公司、新媒体内容平台、纪录片工作室、文化传播机构等单位从事纪录片策划、影视拍摄、后期剪辑、纪录片编导、内容审核等工作。

**主要课程：**艺术美学、视听语言、艺术创作方法、影视理论批评与写作、影视剪辑艺术、摄像造型技巧、影视美学风格创作、广播电视前沿、纪录片编导与策划、纪录片创作实践

**3.广播电视（视听节目创意与制作）：**

**培养目标与就业方向：**本专业聚焦培养高层次视听创作人才，掌握节目策划、拍摄、剪辑等理论与技能，能独立完成作品；强化创新思维，适配融媒体行业趋势；兼具人文素养与职业道德，传递正向价值；提升团队协作能力，适配创作团队工作需求。就业方向覆盖多领域，媒体机构电视台、网络媒体任策划、编导等；文化传播 、广告公司做视频制作、品牌策划；高校从事相关教学研究；政府文化部门参与文化传播；或继续深造攻读博士，深耕学术。

**主要课程：**艺术美学、视听语言、艺术创作方法、影视理论批评与写作、影视剪辑艺术、摄像造型技巧、影视美学风格创作、视听栏目解析、视听节目编导与创作

**4.广播电视（数字影像设计与制作)：**

**培养目标与就业方向：**本专业方向培养具有数字影像创意设计与创作能力，掌握扎实的影视艺术理论、数字媒体技术基础，具备较强的动态视觉表达与跨媒介叙事能力，能熟练掌握各类数字拍摄、后期合成及电脑辅助设计技术的应用型专门人才。毕业生可在广播电视机构、影视制作公司、数字媒体企业、网络视听平台、文化传媒公司等单位从事影视特效制作、动态图形设计、新媒体内容创作、短视频编导、广告片拍摄与制作等工作。

**主要课程：**艺术美学、视听语言、艺术创作方法、影视理论批评与写作、影视剪辑艺术、摄像造型技巧、影视美学风格创作、影视后期合成研究与实践、影视特效全流程研究与实践

**5.艺术设计（摄影）：**

**培养目标与就业方向：**本专业培养具备扎实的摄影理论基础、全面的专业实践技能与深厚视觉文化素养的复合型人才。学生将系统掌握从传统图片摄影到现代动态影像的全流程创作能力，能够胜任艺术创作、商业拍摄、媒体传播等多领域的影像创作与制作工作。毕业生可在广告公司、影视制作公司、新闻媒体机构（报社、杂志社、通讯社）、互联网公司、时尚文化传媒行业、美术馆与艺术机构等领域，担任职业摄影师、摄影记者、图片编辑、视觉总监、商业摄影指导、短视频导演/摄影师、数字修图师、艺术教育工作者等职位。

**主要课程：**设计方法、数字影像拓展、大画幅摄影艺术、影像创意研究、影像融合与创意思维、传统摄影工艺与当代摄影创作

**6.艺术设计（数字媒体艺术）：**

**培养目标与就业方向：**本专业培养掌握数字媒体艺术理论与专业技能，具备扎实的艺术设计基础、强大的数字内容创作能力与良好的跨媒介整合素养的应用型、复合型高级专门人才。毕业生可在互联网公司、影视传媒机构、动画游戏公司、广告创意机构、数字出版企业等单位，从事动态图形设计、视觉设计师、数字视频剪辑与特效师、交互设计师、新媒体艺术指导、游戏美术师等前沿岗位工作。

**主要课程：**设计方法、新媒体艺术概论、影视动画类型分析、互动影像艺术、新媒体短视频研究与实践、影像的情绪化表意、数字媒体主题创作实践、影视广告创意策划方法

**（二）本科专业**

**1.影视摄影与制作专业**

**培养目标与就业方向：**影视摄影与制作专业成立2012年，专业是山东省高等教育名校建设工程重点支持专业；2012 年由山东省委宣传部挂牌成立山东省大学生微电影创作工作室；2016 年成为山东省高水平应用型立项建设专业（群）核心专业之一；2017年5月，中国高等院校影视学会挂牌成立山东省数字影像创作研究中心；2019年获批省级一流本科专业建设单位；2020年普通高等学校第二学士学位专业备案目录里，我专业获得备案资格；2021年软科中国大学专业排名我专业位居全国第七名；2021年获得中国电影剪辑学会短视频艺委会理事单位称号。同年，获批广播电视领域艺术专业硕士授予点。专业现承担着1项国家社科研究项目、1项省级重点教学改革项目，以及10余项厅局级科研与校级教改项目。毕业生可在影视剧组、影视视效公司、影视广告公司、电视台、宣传文艺部门、互联网媒体公司、政府企事业单位宣传部门与融媒体中心等，从事影视前期策划、影视拍摄与后期制作的工作。

**主要课程：**计算机图形与影像、影视三维基础、影视后期特效合成1、影视后期特效合成2、影视栏目包装

**2.新媒体艺术专业**

**培养目标与就业方向：**新媒体艺术专业设立于2021年，前身是国一流专业数字媒体艺术专业（新媒体艺术方向）。培养具有扎实的媒体技术应用基础和艺术理论基础，掌握数字技术在艺术领域中的应用原理、基本知识和技能，并得到系统的数字艺术创作训练，能够在新媒体艺术领域进行创作实践的高级专门人才。学生具有良好的科学素养以及艺术修养，能运用多种媒体形式进行设计或创作。专业的教学内容涵盖艺术、科技、传媒三大领域，落地于展示设计和公共艺术。在数字创意产业链条中，属于数字内容生产环节。培养数字时代和信息社会发展需要的具有科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力的应用型设计创作人才。新媒体艺术专业是新兴专业，人才需求旺盛，就业前景广阔，就业主要围绕艺术、科技、传媒等领域，可以在高科技企业、创新型企业、大专院校、博物馆、电视台、传媒类等企业，胜任虚拟现实开发、新媒体展示、交互设计、项目策划、原画绘制等相关工作岗位。

**主要课程：**新媒体艺术概论，摄影摄像基础，移动端视觉设计，交互设计, unity 3D设计应用，虚拟现实艺术,物理硬件交互,新媒体装置艺术，展示空间专题设计，当代艺术创作，新媒体艺术实践项目等课程。

**3.数字媒体艺术专业（游戏艺术设计方向）**

**培养目标与就业方向：**游戏艺术设计专业是山东工艺美术学院数字媒体艺术专业的一个特色专业方向，2013年开始招生，2022年获批国家一流专业建设点。本专业旨在培养具有创新思维和实践能力的游戏艺术设计人才，教学内容包括游戏策划、游戏美术、游戏引擎、AI辅助设计等，并探索游戏文化、历史、理论等更广泛的概念。经过人才培养，能够掌握游戏开发的基本原理和方法，并运用数字技术创造出自己的游戏世界，能够适应不同平台和类型的游戏需求，能够分析和评价游戏的价值和意义。游戏艺术设计专业注重与产业界的合作与交流，合作企业包括腾讯、网易、英伟达、百度、华为、黑弓、西山居、泡泡玛特等，并积极参与国内外的游戏比赛和展览，培养学生的实践能力和创新精神。同时，专业也关注游戏的社会影响和未来发展，探索游戏在教育、娱乐、医疗等更广泛社会领域的应用和拓展，致力于严肃游戏的教学与实践，培养学生的社会责任感和前瞻性，拓宽学生的视野与就业方向。游戏艺术设计专业由于其自身的多元性与包容性以及与数字媒体技术迭代协同升级等特点，就业前景广阔，除游戏公司的开发、美术、策划等方向之外，也包括其他数字娱乐行业、数字内容生产行业及教育行业，比如影视特效、动漫、交互媒体展示、数字艺术教育、虚拟直播、电竞等。

**主要课程：**艺用解剖，数字雕刻，游戏心理学，游戏简史，传统造型应用调研，游戏场景概念设计，游戏角色设计，三维游戏场景，游戏UI设计，二维游戏策划，三维游戏造型，三维游戏动画，严肃游戏开发，二维游戏联合创作，三维游戏策划，游戏项目制作

**4.摄影专业**

**培养目标与就业方向：**摄影专业设立于2001年，2022年获批省一流本科专业建设点。培养创新型、应用型摄影人才。结合数字化技术提升与传统影像艺术，积极加快课程改革，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，迎接新的机遇，面对新的挑战。加强专业融合理念，利用未来摄影语言，将多种艺术形式融合，以质量为导向，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。专业成立以来，积极开展学术活动，成功参与举办了济南当代国际摄影双年展等展览；多次组织师生参加平遥国际摄影大赛、连州国际摄影大赛；积极参加全国高校摄影艺术展、山东省高校摄影大赛等专业赛事，拓展学生眼界，加强高校交流，提高专业水平。摄影专业毕业生就业方向多元，从事高校教育、新闻媒体、商业摄影、单位宣传、视觉设计、品牌视觉策划等工作，满足行业需求，满足经济社会发展需求、岗位需求。

**主要课程：**摄影技术基础、摄影构图、摄影用光、摄影色彩学、影棚灯光控制和使用技巧、时尚摄影、产品摄影、纪实摄影、风光摄影、建筑摄影、人像摄影、观念摄影、数码创意摄影、广告创意摄影、当代艺术创作、创意摄影、专题摄影、毕业设计和毕业论文。

**5.戏剧影视美术设计专业**

**培养目标与就业方向：**戏剧影视美术设计专业设立于2001年，2022年获批省一流本科专业建设点。培养在演艺空间、影视公司、宣传文艺演出部门、影视制作中心从事舞台设计、数字化影视设计及影视美术设计与制作的高级专业人才，并具备影视编导、摄像和影视后期基础特效制作等方面专业知识。专业是山东省文化创意产业研发基地、山东国际服务外包人才培训机构、山东省高等教育名校建设工程重点支持专业、山东省高水平应用型立项建设专业（群）核心专业。本专业长期注重校企共建、协同育人及定制课题项目，为影视行业输送大量专业人才，具备一定专业水准和团队协作基础。影视美术设计师；舞台美术设计师；影视道具设计师；影视场景制作师；舞台场景制作师；

**主要课程：**演出空间设计4（符号空间研究）；影视美术场景设计基础、演出空间设计1、演出空间设计2；影像构成基础、影像设计创作1、影像设计创作2、戏剧影视美术概论、中国历代人物服饰、数字虚拟空间设计、数字三维场景设计、电影镜头画面设计。

**6.广播电视编导专业**

**培养目标与就业方向：**广播电视编导专业设立于2019年。2022年获批省一流本科专业建设点。培养在新媒介平台和数字技术条件下，具备广播电视节目策划、文案、创作与制作等方面的专业知识与能力，能在影视艺术、网络视听及新媒介等信息传播领域及文化部门从事视听节目编导、策划、撰稿及运营、教学、管理等方面工作，富有创新精神的应用型高级专门人才。专业全媒体行业语境下就业前景广阔，本专业从业为各级影视教育、影视媒体、融媒体传播、宣传机构、网络视听新媒体等领域，鼓励学生提升深造专业学习平台。科学教师配置助推特色教育资源和师资优势，强化科研能力，通过产学研一体化培养模式，依托数字化传播媒介，建成新技术条件下特色突出的的编导专业。该专业在全媒体行业环境下就业前景广阔，从业方向为各级影视教育、影视媒体、融媒体传播、宣传机构、网络视听新媒体等领域，鼓励学生深造专业学习。

**主要课程：**剧本创作、视听栏目编导与策划、纪录片编导策划、短视频编导与创作、视听传播形态与运营。

**7.动画专业**

**培养目标与就业方向：**动画专业设立于2000年，2019年获批省一流本科专业建设点。培养适应动画全产业结构，具备较强动漫造型能力、综合艺术素养和创意能力的应用型动画人才。根据动，画全产业的发展需求，以技术和实践为引导开展人才培养。专业拥有国家级实验教学示范中心、山东省普通高等学校实验教学示范中心，设立与课程紧密结合的校企联合的专题实验室为一线教学服务，将产业一线技术和行业标准引入到动画的教学、科研、创作中。专业在专业建设、课程教学上日趋成熟，完成普通高等教育“十一五”国家级规划动画系列教材，以及省级优秀教材。专业培养了数以千计的动漫研发设计人才，动画电影《大圣归来》的特效指导为我校04级毕业生。在腾讯、Base、三辰卡通、上海育碧游戏公司、北京枫糖动画等业内知名公司以及多所高校内都有本专业输送的动画人才。师生多部毕业作品获得国家、省部级奖项，历届毕业生在行业内拥有很好的口碑。

**主要课程：**二维动画创作，三维动画创作，角色设计，场景设计，动画规律，角色表演，动画工程，动画项目策划与制作

**人文艺术学院2026届毕业生专业宣传材料**

**一、学院简介**

山东工艺美术学院人文艺术学院创建于1999年,前身为“艺术设计学系”,2003年更名为“艺术学系”,2006年更名为“人文艺术学院”。人文艺术学院始终秉承以学生为本的育人理念,注重从人文素养、科学精神、艺术理论、实践技能等方面不断加强学生综合能力的塑造与培养,营造良好的学术氛围和育人环境。人文艺术学院现有艺术设计学、美术学、艺术史论、文化产业管理、非物质文化遗产保护、文物保护与修复六个专业,其中艺术设计学为国家级一流本科专业、国家级特色专业、山东省重点学科、山东省高等教育名校建设工程重点支持建设专业，文化产业管理专业为国家级一流本科专业、山东省高等教育名校建设工程重点支持建设专业，美术学专业为国家级一流本科专业、山东省特色专业，艺术史论专业为国家级一流本科专业。《创新思维》《美学导论》获评为国家级一流本科课程。

学院近年优化师资科学配比，加大人才引进力度，科研成果丰富，着力实现“跨学科”融合发展。学院现有专业教师51人，其中博士41人，硕士8人；教授10人，副教授23人，讲师18人；国务院政府特殊津贴专家4人，全国优秀教师2人，山东省有突出贡献的中青年专家4人，省级教学名师3人，省级优秀教学团队2个，省级黄大年式教学团队2个，形成了以中、青年骨干教师为主体，职称、学历、年龄结构合理的高素质师资队伍。学院近年来年先后主持国家社科基金艺术学重大项目4项、重点及一般项目10余项。主持山东省社科规划项目等省部级项目40余项，出版《中国艺术文献学》等学术著作50余部；参编《高等院校艺术设计专业理论教材》《全校性公共艺术通识教育》教材出版等30余部。师生在《文史哲》《装饰》等学术期刊发表论文400余篇。

**二、分专业介绍**

**（一）研究生专业**

**1.艺术学专业**

**培养目标与就业方向：**适应社会发展对高层次艺术人才的需求，充分体现“厚基础、强能力、宽口径、高素质”的培养理念，培养学生具有较好人文学科素养和理论基础，掌握相应的创作技能，具有创新意识，可以从事艺术创作理论研究，具备独立创作能力，适应社会发展的学术型与学术应用型艺术理论类高层次专门人才。毕业生能够在高等院校、研究机构或相关艺术部门从事研究与教学工作，也可进一步攻读相关学科的博士学位。

**主要课程：**设计史专题、设计艺术美学、设计史专题、设计艺术美学、文化遗产导论、非物质文化遗产学、文化遗产保护理论与方法、中国美术史专题、外国美术史专题、美术学原理、艺术史、艺术原理等。

**2.设计学专业**

**培养目标与就业方向：**适应社会和行业需要，将理论研究、艺术设计和实践创新有机结合，构建科学合理的设计教育的创新与实践教学体系，培养具备“科学精神，人文素养，艺术创新，技术能力”的学术型与应用型高层次专门人才，服务国家经济及文化建设。毕业生能够在本领域从事科研或教学工作，承担设计创新或设计管理工作，解决设计应用中具体问题。

**主要课程：**设计史专题、设计艺术美学、百年中国设计研究、设计创新管理研究、用户价值与设计战略研究、设计营销专题研究、设计产业研究等。

**（二）本科生专业**

**1.艺术设计学专业**

**培养目标与就业方向：**依托我校“应用型本科高校”的建设方向，凝练了传统工艺美术史论、民艺学、社会需求与设计三个教学及研究方向，涵盖本专业教学研究的社会职能和学术范围，旨在培养具备良好的社会责任感、扎实的专业理论基础、理性的思辨能力、敏锐的设计感知力、开阔的文化视野和良好的文字功底，能够在设计教育、研究、策划、出版、文博等单位从事教学、研究、策划、文字编辑等工作的基础理论及应用型人才。

**主要课程：**中国工艺美术史、现代设计史、设计美学、民艺学概论、社会需求与设计、当代设计思潮与现象、设计策略等。

**2.美术学专业**

**培养目标与就业方向：**坚持将立德树人融入专业知识教育，贯穿本科教学体系和学科体系

各个环节。通过四年的学习，掌握中外美术发展、演变的历史知识；具有一定的方法论意识，了解古今、中外美术史论研究方法；了解美术史论学科发展与趋势；具备知识的转化能力，面向社会，将知识运用于艺术鉴赏、艺术策划、艺术教育、艺术管理、艺术市场、文化遗产等。学生毕业后能从事美术研究、美术教育、文博艺术管理、视觉文化活动策划、新闻出版、博物馆、美术馆、画廊、拍卖行、网络媒体等方面的工作。

**主要课程：**中国美术史I、中国美术史II、中国美术史III、外国美术史I、外国美术史II、外国美术史III、中国画论、西方艺术理论、艺术批评学。

**3.艺术史论专业**

**培养目标与就业方向：**艺术史论专业立足于社会发展对艺术史论研究与应用工作的需要，培养具备人文科学素养、艺术史专业知识与艺术学理论基础并具有良好的判断力和独立思考能力以及较好的艺术史论研究能力、文化创新能力和从事文化产业实践能力的基础理论型人才。艺术史论专业立足于社会发展对艺术史论研究与应用工作的需要，毕业生主要去往美术馆、博物馆、中小学、艺术教育机构、广播电视台、报刊杂志社、文化公司、出版机构等部门，从事文化传媒、艺术教育、艺术评论、艺术市场管理与策划等方面的工作。

**主要课程：**中国艺术史、西方艺术史、艺术学概论、中国传统艺术思想、美学导论、艺术批评、艺术市场及调研。

**4.文化（设计）产业管理专业**

**培养目标与就业方向：**以学校设计学科专业优势为支撑，链接复合型设计管理人才培养及文创产业需求两个端口，构建以设计全产业链服务为导向、以市场经营管理为驱动、以产教融合为纽带、以创新与实践教学为核心的教学模式，培养具备系统化创新方法论，并通过设计解决实际问题能力的复合型设计管理人才，服务于国家、区域文创产业发展需要。毕业生就业方向广泛，可到政府文化管理部门、各级文化事业单位、文化产业园区、文化创意公司、企业创新部门等等众多文化产业领域从事设计策划及经营管理类工作。

**主要课程：**设计管理概论、创新思维、调研策略与方法、品牌战略、服务设计、设计项目管理。

**5.非物质文化遗产保护专业**

**培养目标与就业方向：**运用现代教学方法，培养出品德高尚、自立自强，具有人文底蕴、艺术素养，既具备系统掌握非物质文化遗产保护的基础知识与研究方法，又具备从事非物质文化遗产保护、传承与转化的技能，最终能满足非物质文化遗产保护单位及文化产业机构需要的复合型专业人才。该专业的就业领域包括：各级政府文化与旅游部门、非遗保护单位；高校、行业协会或科研院所非遗保护专业教学、研究岗位；各级各类博物馆、文化创意产业与传媒集团；报刊、杂志、电台、电视台、出版社等编辑岗位；其他与非遗保护相关的融媒体及文化产业策划、演出与管理等技术岗位。

**主要课程：**非物质文化遗产概论、民俗学概论、文化人类学、社会学、田野调查、口述史理论与方法、非物质文化遗产政策与法规等。

**6.文物保护与修复专业**

**培养目标与就业方向：**文物保护与修复专业是一门将现代科学技术与人文知识相结合的新兴学科。本专业培养具备一定历史人文素养和艺术修养，热爱文化遗产事业，掌握文物保护修复理论和实际操作技能，并在文物研究和文物保护技术领域发挥作用的应用型人才。通过四年学习使学生掌握文物科技保护、文物传统与现代修复等专业技能，了解国内外文化遗产保护现状与策略，帮助学生构建包括文化遗产学、历史学、考古学、艺术学等多学科交叉的知识体系。该专业的就业领域包括：各级文博管理机构及各级各类博物馆；各级文物研究机构及开设文物保护及修复相关专业的学校；各级美术馆、图书馆、档案馆；其他有文博复合型人才需求的企事业单位。

**主要课程：**文物学概论、文物保护概论、考古学与文明史、文物保护修复档案和方案编制、文物保护法律法规、文物摄影与绘图、陶瓷类文物修复实践、金属类文物修复实践、青铜文物修复实践、书画文物修复实践、馆藏文物展览展示等。