

# 广州乐牛游戏 2022 届校园招聘

## — 寻找头号牛人，玩转游戏世界 —

是五彩斑斓的黑，还是流光溢彩的白

加入我们，在游戏世界里天马行空

### 项目介绍

招聘对象：2022 届毕业生（毕业时间为 2021 年 9 月-2022 年 8 月）

校招流程：网申—作品提交邮箱—作品评估—测试—面试—offer—录用—入职

### 公司简介

广州乐牛软件科技有限公司成立于 2014 年，是一家始终以创意和梦想为力量，专注于**移动游戏的研发与发行**公司。自成立以来公司一直秉持“立足用户需求、打造面向用户的游戏精品”的产品理念。凭借精湛的科研技术和敏锐的行业洞察力，乐牛不断打造出**流水数亿**的优秀手游产品，《驯龙物语》《九灵神域》《暗黑觉醒》《明月传说》……更多优秀作品等你来探索！



现阶段，公司正进行全面的战略布局，**国漫二次元 MMO、次世代日韩魔幻 MMO** 等新品大作将强势上线大推！发行领域加快产品的引入进程，继续深化产品的全闭环市场运作，在深耕国内市场的同时逐步启动海外发行业务，打造全球业务链，以优质的产品服务全球用户！未来，乐牛将继续深耕移动游戏领域，坚定全方位的发展战略，致力提升产品的品质和线上运营能力，打造手机游戏精品大作，成就一流的移动游戏公司！

## 招聘岗位

| 岗位类别  | 岗位     |
|-------|--------|
| 美术设计类 | 原画设计师  |
|       | 3D 设计师 |
|       | UI 设计师 |
|       | 视频设计师  |
|       | 视觉设计师  |

岗位详情可进入乐牛游戏校园招聘官网 <https://campus.leniu.com/> 查看

## 薪酬福利

- ✓ **超级薪水计划**：首年综合薪资高达 15-35w，高频率高幅度的调薪机会
- ✓ **健全奖金机制**：高额弹性绩效奖金、项目奖金、专项奖金、全勤奖金、年底双薪和特殊贡献奖励
- ✓ **丰富饮食搭配**：营养健康三餐、每日应季新鲜水果、不定时下午茶
- ✓ **多元娱乐活动**：体育活动、年会、周年庆典、节假日活动、团建、生日会、国内外旅游
- ✓ **完备假期制度**：法定公休假日、婚假、生育假、带薪年假、带薪病假
- ✓ **S 级贴心关怀**：年度体检、各类书籍、网红办公园区、入职大礼包、五险一金、应届生档案户口挂靠

## 培训发展

### 成长计划

乐牛非常注重应届生的学习与培养。公司为应届生制定了全面且完善的培训计划，提供了专业技能和通用技能等各类培训，助力应届生从学生成长为职场人，成为公司关键核心岗位的中坚力量，促进员工和公司的共同发展。

- **通用技能培训**：快速转变心态，适应职场身份，深入了解公司以及行业，熟悉游戏研发与发行流程，尽快融入团队；
- **岗位技能培训**：体系化的专业课程，并结合实战型的专业作业，学习并巩固岗位核心技能；
- **一对一导师制**：资深导师专业指导，快速熟悉项目内容，明确职业规划，成为一名优秀的专业人才；
- **定期经验分享**：定期干货分享会，与大咖面对面交流业务心得、行业资讯、公司发展战略，学习随处可见。

### 发展通道

乐牛关注每一位员工的成长与发展。为了保障每个人都能得到适合自己的发展空间，公司打造建立了“多通道”的职业发展体系，让每个同事都能根据自己的兴趣和能力进行职业方向的选择。

- **专业通道**：入门小白—核心骨干—资深专家—权威代表，你可以在某一业务领域深耕成为该领域的专家或权威，为公司的业务提供专业的解决方案；
  - **管理通道**：专员—基层管理者—中层管理者—高层管理者，你也可以不断积累各方面的管理经验成为综合型管理人才，为公司的未来构建蓝图；
  - **多领域发展**：你也可以申请挑战一个新的陌生领域，比如从运营转为策划，或者从平面转向视频，拓宽自己的职业边界；
- 在乐牛，你的发展从来没有设限！

### 投递方式（任选一种，不需要重复投递）

- **校招官网**：登录**广州乐牛游戏校园招聘**官网 <https://campus.leniu.com/>，进行网申
- **公众号**：关注“**广州乐牛游戏**”公众号，进入校园招聘页面，进行网申
- **校园大使**：找到乐牛的校园大使，获取**校园大使专属内推码**，进行网申，免简历筛选直通笔试
- **老师内推**：留意**就业办老师/辅导员**发出的招聘信息，获取老师专属内推码，进行网申，免简历筛选直通笔试
- **内部推荐**：找到在乐牛工作的师兄师姐，获取**员工内推码**，进行网申，免简历筛选直通笔试

### 乐牛故事

**2014年**：公司成立，并立下“立足用户需求、打造面向用户的游戏精品”的产品理念，以手游研发与发行为核心发展领域。

**2015年**：乐牛团队规模成形，开启手游研发和发行的创业之路，潜心打造一流的手游产品。推出首款“轻回合”代理产品《魔域英雄》，正式踏入手游发行市场。

**2016年**：手游研发、发行两条业务线并驾齐驱，首款自研产品《猎魔传说》上线并得到市场认可，研发实力得到了市场验证。

**2017年**：公司业务线全面布局加速，团队规模和业绩成数倍速度增长。自研产品《猎魔传说》持续爆发，荣获安智“最具潜质游戏”奖、智汇推“品牌营销”奖，公司荣获“爱奇艺2017年度最佳合作伙伴”奖等。

**2018年**：公司自研团队持续发力，发行全闭环业务链逐步完善，业绩突飞猛进。自研产品《重生之明月传说》和《暗黑觉醒》正式上线，成绩斐然。公司荣获“腾讯应用宝年度合作伙伴”奖、“OPPO优秀合作伙伴”奖、“金茶奖最佳移动游戏发行商”奖。

**2019年**：研发及发行团队成熟稳健，不断开拓新的产品品类及业务领域。自研产品《驯龙物语》正式上线，获得市场高度关注和热烈反响，并荣获第五届硬核联盟黑石奖“硬核年度最受欢迎二次元游戏”奖。公司荣获三星应用商店“2019最佳合作伙伴”奖、第五届硬核联盟黑石奖“硬核年度最受关注游戏公司”奖。

**2020年**：公司进行全面战略布局，发行的核心领域加快产品的引入进程，扩大业务规模，深化产品的全闭环市场运作。自研产品《九灵神域》正式上线，全渠道大力推广。公司荣获“金钻榜最具成长性企业”、“腾讯向阳奖2020年卓越贡献广告主”奖。

**2021年**：在深耕国内市场的同时逐步启动海外发行业务，打造全球业务链。

2014年创业至今，乐牛一直坚持“**正直诚信、坦诚沟通、高效做事、追求极致**”的企业文化，始终以创业者的姿态面向市场，积极乐观，拥抱变化。过去几年，乐牛交出了一份份令人满意的成绩。但我们的目标，是做出**让用户认可、让行业认知、让游戏历史记忆**下来的产品。这就意味着，接下来，我们将面对更多的挑战和考验。

这个时期的乐牛，和即将毕业踏入下一阶段的你们一样，目标是更远处的星辰大海。

所以，我们期待热爱游戏的你，期待满怀梦想的你，更加期待志同道合的你！



广州乐牛游戏公众号



校招 HR 微信



网申二维码

**乐牛欢迎志同道合的你，也期待和你共同成长！**